

推動企業社會責任小組

董事長的話

全漢企業是一家專注於各式專業電源的公司近幾年除了資通訊設備產品的電源外，更跨足醫療設備、數據中心電源、車用電源、太陽能逆變相關以及儲能充電器，完整的回應了趨勢的改變，以及社會的需求。

企業社會責任工作小組

全漢企業為永續經營，依循「企業社會責任實務守則」，由總經理室下之安環中心統整企業社會責任政策或制度規劃與執行，並透過「企業社會責任工作小組」的組成，兼顧與利害關係人的溝通需求。此外，經由安環中心每年編制企業社會責任報告書，並由公司治理主管每年呈報董事會與對外揭露相關推動情形，持續檢討並作為企業社會責任的方向目標。

履行社會責任情形：

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司 企業社會責任實 務守則差異情形 及原因
	是	否	摘要說明	
一、落實公司治理				
(一) 公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效？	V		(一)本公司已訂定「企業社會責任實務守則」，由企業社會責任之兼職單位定期向董事會報告，詳細的企業社會責任政策落實部份，記載於企業社會責任報告書。可參閱本公司網站企業社會責任 CSR 報告書 https://www.fsp-group.com/tw/CSR.html 。	無重大差異。
(二) 公司是否定期舉辦社會責任教育訓練？	V		(二)本公司每年辦理企業文化課程，並透過各項會議及新人教育訓練等方式，宣導企業經營理念與社會責任義務。	無重大差異。
(三) 公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	V		(三)本公司為落實企業社會責任工作的推動，由總經理室設置跨部門人員為推動企業社會責任兼職單位，並由公司治理主管每年向董事會報告推動與執行成效。	無重大差異。
(四) 公司是否訂定合理薪資報酬政策，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度？	V		(四)本公司設置薪資報酬委員會，由三位獨立董事擔任委員，每年至少舉行兩次會議，對經理人薪酬及公司薪酬政策提出建議。另制定有「員工獎懲管理辦法」與「考核管理辦法」，明確規範獎懲及考核事宜，讓同仁薪酬與公司營運共同成長，符合企業社會責任。	無重大差異。
二、發展永續環境				
(一) 公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		(一)本公司致力節能高效率的產品技術研發，所使用的電力與水等資源由專責單位進行規劃、保養、維修，並藉由節能減碳相關方案實施，降低電力耗用，提升各項能資源使用效率。	無重大差異。
(二) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		(二)本公司為善盡環境保護之企業責任、對環境保護的自覺及汙染防治等管理需求，依據 ISO14001 國際標準要求建立環境管理系	無重大差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司 企業社會責任實 務守則差異情形 及原因
	是	否	摘要說明	
(三) 公司是否注意氣候變遷對營運活動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？	V		統，現行通過 ISO14001 最新版本 ISO14001:2015 查證；藉由環境管理系統運作，管理廠區內生產過程所衍生的環境汙染控制。 (三) 本公司以「成為全球綠色能源解決方案領導者，深入每個人的生活，為環境做出貢獻」為願景，依循 ISO14064-1 規範，執行溫室氣體盤查，力行節能減碳，對環境做出貢獻。溫室氣體盤查以 2010 年為基準年，中長期目標為 2020 年碳排放量減少 50%，經過八年的努力，在 2018 年已達到減碳量 38%。	無重大差異。
二、維護社會公益				
(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V		(一) 本公司恪遵勞動法規，並依據包括「責任商業聯盟行為準則」(RBA Code of Conduct)、「世界人權宣言」等國際勞工及人權標準，訂定員工政策及相關管理辦法，並實施平等聘任等制度。 本公司已制定人權政策並揭露於本公司網站企業社會責任專區 https://www.fsp-group.com.tw/tw/HumanRightsPolicy.html 。	無重大差異。
(二) 公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理？	V		(二) 公司申訴管道透過管理辦法、工作規則制定宣導，妥適回應員工申訴並確保申訴過程平等化，以建置有效及適當之申訴機制。	無重大差異。
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		(三) 公司持續推行並取得 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統認證；定期實施員工安全衛生教育訓練，並安排有關勞工健康促進活動，如職場壓力座談、有氧運動、社團活動等；依法定期提供員工健康檢查。	無重大差異。
(四) 公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？	V		(四) 每季召開勞資會議與勞工安全衛生委員會，針對員工所關心議題進行順暢溝通，同時每月主管會議佈達公司政策。	無重大差異。
(五) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		(五) 為培育優秀的人才，擬定全面性的培訓計畫；希望藉由培訓計畫使員工瞭解公司內部運作及增加個人所需要的知識、技術與專業能力。公司具有完善的員工培訓計畫，鼓勵員工能夠自我學習並提升自我的能力。 (1) 職前培訓計畫 依法令上之規範、搭配各單位部門工作需求，並透過主管或資深同仁輔導與指導的過程，協助新進人員了解公司內文化、各項管理規章、並熟悉工作職務，以創造工作績效。 (2) 在職培訓計畫 依照公司的營運策略、年度目標、核心職能來規劃所需的訓練課程，並透過團隊課程凝聚共識，以期達成組織目標，	無重大差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司 企業社會責任實 務守則差異情形 及原因
	是	否	摘要說明	
(六)公司是否就研發、採購、生產、作業及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	V		來提升人員的專業技能。 (3) 專職培訓計畫 依照核心職務工作需求，規劃職務必要之技術與學識訓練，提升員工專業能力。 (4) 管理能力培訓計畫 鼓勵主管自主學習，以培養主管軟、硬實力兼顧。	無重大差異。
(七)對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則？	V		(六)本公司產品均提供保固服務，消費者可以到官網或代理商反應產品客訴並提供快速的客訴服務及管理程序。	無重大差異。
(八)公司與供應商來往，是否評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄？	V		(七)本公司產品與服務之行銷及標示，皆有遵循相關法規及國際準則規定。	無重大差異。
(九)公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款？	V		(八)本公司重視環境與社會之保護，亦選擇綠色供應鏈、誠信之廠商，並定期評選優良合作夥伴頒獎獎勵。 (九)本公司與供應商簽訂之採購合約書訂有清廉條款，另本公司訂有「道德行為準則」與「誠信經營守則」，以達到公司與供應商共同提升企業社會責任的目的，如有違反規定得隨時終止或解除契約之條款。	無重大差異。
四、加強資訊揭露 (一)公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊？	V		本公司網站設有企業社會責任專區，並於年報中揭露企業社會責任相關資訊。此外，本公司自102年起自願編制企業社會責任報告書，並於本公司網站及公開資訊觀測站揭露，供利害相關人參閱。	無重大差異。
五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形： 本公司已訂定「企業社會責任實務守則」，相關運作情形請參閱本年報「履行社會責任情形」說明，與本公司所訂「企業社會責任實務守則」無重大差異。				
六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊： (一) 社會參與 1. 本公司舉辦環保公益相關活動，除號召同仁動員外，更邀請家屬一同參與，以「取之於社會，用之於社會」的感恩心回饋大眾。公司贊助同仁每季購買環保洗劑，讓同仁能以親民的價格，響應環保，為環境保護盡力。 2. 近年來已舉辦過多次山林、海灘清淨活動，更藉由公益講座舉行、愛心物品號召捐贈、陪讀志工、愛心發票募集、育幼院童圓夢計畫等，帶領大家實際身體力行做公益。 3. 近年來，本公司努力落實企業社會責任，每年舉辦多元豐富的公益相關活動，從多重角度切入，引領同仁深切關懷社會。2015年5月起，與迴鄉有機農場共同舉辦【一日農夫 迴鄉有機農場體驗自然營】公益活動。此活動號召全漢員工攜家帶眷一起實地前往迴鄉有機農場參訪，體驗實踐淨化地球搶救鄉土的理念與堅持，讓賴以生存的美好環境能夠永續地無毒耕種，讓更多人吃到安全、健康、有機的食材。 4. 以敦親睦鄰的理念，持續贊助幸福國中弱勢家庭學童第八節輔導課，讓學童不因家庭經濟影響				

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司 企業社會責任實 務守則差異情形 及原因
	是	否	
升學進修機會，並於公司內部舉辦【布鞋認養計劃】，讓弱勢家庭學童能在畢業典禮穿上新鞋，以歡喜的心情邁向高中生活。並邀請認養計劃的學童至公司參訪，了解產業狀況，預先職場體驗。			
(二) 環境永續			
1. 有害物質管理			
(1) 本公司因應全球環保法令與客戶要求制定有害物質管制技術標準SGP-0401，做到產品有害物質之使用及環保相關管控要求，以確保所有產品皆能符合各國環保指令的要求。			
(2) 為有效積極進行有害物質管理，除了QC080000認證外，於2012年底正式啟用綠色產品管理平台(Green Product Management, GPM)，以降低人為資料不完整性與客戶呈現的即時性。			
2. 溫室氣體管理政策聲明			
(1) 全球暖化及溫室氣體議題已成為近年來最重要的環境議題，本公司深刻了解溫室氣體排放將造成生態衝擊對人類之生存，基於永續經營理念與善盡企業社會責任之義務，將積極推動溫室氣體盤查、減量與管制，以期能對全球暖化趨勢之減緩，善盡身為地球村一份子之責任。			
(2) 本公司自2010年起開始執行溫室氣體盤查，依據ISO14064-1標準，建立相關溫室氣體盤查管理、技術、程序與系統，並於2011年開始逐年通過第三方查證機構SGS取得合理級查證聲明書；並於每年參與CDP(碳揭露計畫)，公告溫室氣體數據資訊。			
3. 綠色設計			
在全球氣候變遷問題聚焦下，環境議題已成為主導消費市場的關鍵因素。面對全球之綠色浪潮，本公司對於綠色設計以產品生命週期為主軸，涵蓋面向包括產品能耗、有害物質管理、原物料減量效益、綠色包裝、減少電子廢棄物…等考量。而本公司產品銷售以全球外銷為主，在產品設計上亦均與各國法規接軌並符合各國安全與節能之標準。			
4. 本公司禁止使用衝突礦產政策			
本公司基於企業社會責任與環境的實踐，為避免產品原料與生產過程中會使用到非法採礦的金屬，向供應商表達了對衝突礦產議題的關注，並向供應商發表不使用「衝突礦產」之聲明，同時要求供應商確保使用之原物料不會引發衝突爭議。			
本公司禁止使用衝突礦產政策：			
不支持、不使用來自武裝衝突、非法與低劣環境中採礦而來的「衝突礦產」金屬，以善盡企業社會責任。並要求供應商應調查其產品中是否含有金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)、鈷(Co)等金屬，及確認這些礦產來源。			
七、公司企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明：			
本公司已自願編製企業社會責任報告書於公司官網發行，並於公開資訊觀測站揭露，目前並未通過第三方驗證機構查證。			