

推動企業社會責任小組

董事長的話

全漢企業是一家專注於各式專業電源的公司近幾年除了資通訊設備產品的電源外，更跨足醫療設備、數據中心電源、車用電源、太陽能逆變相關以及儲能充電器，完整的回應了趨勢的改變，以及社會的需求。

企業社會責任工作小組

全漢企業為永續經營，依循「企業社會責任實務守則」，由總經理室下之安環中心統整企業社會責任政策或制度規劃與執行，並透過「企業社會責任工作小組」的組成，兼顧與利害關係人的溝通需求。此外，經由安環中心每年編制企業社會責任報告書，並由公司治理主管每年呈報董事會與對外揭露相關推動情形，持續檢討並作為企業社會責任的方向目標。

履行社會責任情形：

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
一、公司是否依重大性原則進行與公司營運相關環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		<p>(一)本公司面對營運規模國際化，受到全球經濟環境變化的衝擊與挑戰日益趨增，將達成營運目標可能有的各種風險，分為經濟、財務、營運、環安四大類。</p> <p>(二)各類風險項目與國內外重大事件由相關單位主管進行管理，並透過每月經營管理會議與 A+會議，討論並檢討相關議題，並提出因應對策，以減少各種風險對本公司的衝擊。(請詳年報第 229 頁其他重要風險及因應措施)</p>	無重大差異。
二、公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	V		<p>(一)本公司於 110 年 3 月董事會決議通過設置企業永續發展委員會，作為公司永續治理作業的最高指導專職組織，並由董事長帶領公司一級高階主管落實各項永續管理工作，檢視永續落實成效並擬定改善方案。企業永續發展委員會每年至少召開二次會議，下設「企業社會責任、永續治理暨誠信經營」等二功能小組(請參閱註一)，負責規劃、擬定涵蓋公司治理、環境、社會(ESG)面向之永續策略及作業，依據組織規程將會議決議事項提報至董事會，俾於強化永續及董事會之連結性。</p> <p>公司就企業社會責任重大性原則，進行與公司營運相關之經濟、財務、營運及環安議題之風險評估並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略。(請參閱年報第 229 頁其他重要風險及因應措施)</p> <p>(二)本公司每年度定期編制企業社會責任報告書呈報董事會執行成效，並於官網及公開資訊觀測站對外揭露相關推動情形。</p>	無重大差異。
三、環境議題				

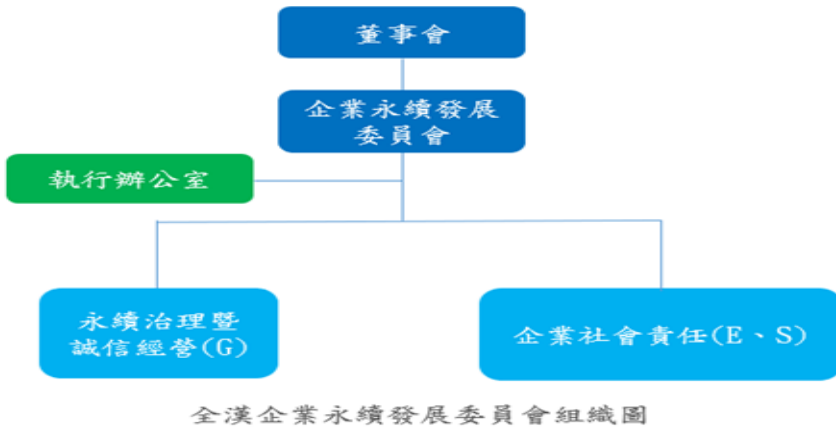
評估項目	運作情形		與上市上櫃公司 企業社會責任實 務守則差異情形 及原因
	是	否	
(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		無重大差異。
(二)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		無重大差異。
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	V		無重大差異。
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		無重大差異。

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司 企業社會責任實 務守則差異情形 及原因
	是	否	
			<p>以 2010 年為溫室氣體排放量為基準年。</p> <p><u>能源管理</u> 本公司營運所需能源大多屬於外購電力，為確保能源減量，已採取如漸進汰換高效能燈具、工廠老化房能源回收等主要節能方案。</p> <p><u>水資源管理</u> 本公司生產製造過程中並無耗用水資源，主要水資源消耗以員工生活用水為主，其來源為政府供水，為確保水資源減量，宣導員工節約用水，並於研發大樓建置雨水回收設備等方案。</p> <p><u>廢棄物管理</u> 本公司主要屬低污染之電子資訊產業，廢棄物以總量削減與廢棄物資源化做為管理目標。</p> <p>各項環境項目管理政策、目標與績效資訊，請參閱附表 1 及附表 2。</p>
<p>四、社會議題</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	V		無重大差異。
<p>(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p>	V		無重大差異。
<p>(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p>	V		無重大差異。
			<p>(一)本公司恪遵勞動法規，並依據包括「責任商業聯盟行為準則」(RBA Code of Conduct)、「世界人權宣言」等國際勞工及人權標準，訂定員工政策及相關管理辦法，並實施平等聘任等制度。</p> <p>本公司已制定人權政策與程序並揭露於本公司網站企業社會責任專 https://www.fsp-group.com.tw/tw/HumanRightsPolicy.html。</p> <p>(二)本公司遵循「勞動基準法」及相關法令訂定員工各項薪資福利措施，並提供具市場競爭力的福利以激勵員工，此外定期考核，發放績效獎金，與同仁共享盈餘成果。另為留任優秀人才，公司辦理員工持股信託，固定每月提撥公司獎勵金，作為對員工之獎助。可參閱年報第 85 頁及本公司網站人力資源專區 https://www.fsp-group.com/tw/HumanResource.html。</p> <p>(三)本公司持續推行並取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證 認證日期：2019/10/10 有效期限：2019/10/25~2022/10/24 本公司 109 年度共發生 8 件災害中，通勤時交通事故占 6 件，並無發生與工作相關而導致死亡事件。故不定期舉辦交通安全講習與駕駛行為宣導，期望能有效降低交</p>

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司 企業社會責任實 務守則差異情形 及原因
	是	否	
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V	<p>通事故所造成的缺勤狀況。</p> <p>本公司員工工作環境及人身安全保護措施，請參閱年報第 86 頁。</p> <p>本公司職安教育訓練與宣導實施情形，請參閱年報第 86 頁。</p> <p>(四)為培育優秀的人才，擬定全面性的培訓計畫；希望藉由培訓計畫使員工瞭解公司內部運作及增加個人所需要的知識、技術與專業能力。公司具有完善的員工培訓計畫，鼓勵員工能夠自我學習並提升自我的能力。</p> <p>(1) 職前培訓計畫 依法令上之規範、搭配各單位部門工作需求，並透過主管或資深同仁輔導與指導的過程，協助新進人員了解公司內文化、各項管理規章、並熟悉工作職務，以創造工作績效。</p> <p>(2) 在職培訓計畫 依照公司的營運策略、年度目標、核心職能來規劃所需的訓練課程，並透過團隊課程凝聚共識，以期達成組織目標，來提升人員的專業技能。</p> <p>(3) 專職培訓計畫 依照核心職務工作需求，規劃職務必要之技術與學識訓練，提升員工專業能力。</p> <p>(4) 管理能力培訓計畫 鼓勵主管自主學習，以培養主管軟、硬實力兼顧。</p>	無重大差異。
(五)對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	V	<p>(五)本公司產品均提供保固服務，消費者可以上官網或透過代理商反應問題，公司將就客戶之問題與回饋，正確而迅速地提出應對方式與整體解決方案。</p> <p>本公司產品與服務之行銷及標示，皆有遵循相關法規及國際準則規定。</p>	無重大差異。
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V	<p>(六)本公司重視環境與社會之保護，亦選擇綠色供應鏈、誠信之廠商，並定期評選優良合作夥伴頒獎獎勵。</p> <p>本公司與供應商簽定的採購合約中，在通用規則符合聲明中要求供應商遵守 RBA 責任商業聯盟行為準則、其中涵蓋環保、職業安全衛生與勞動人權等議題。</p>	無重大差異。

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司 企業社會責任實 務守則差異情形 及原因	
	是	否		摘要說明
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	V		<p>(一)本公司企業社會責任報告書之編制架構，依循2016年全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）永續性報告指南(GRI 準則)核心選項為報告依循，並呼應「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」、聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，透過多元管道收集利害關係人關注的議題，並由企業社會責任工作小組進行評估、資料彙整編撰。</p> <p>(二)本公司網站設以企業社會責任專區，並於年報中揭露企業社會責任相關資訊。此外，本公司自103年起自願編制企業社會責任報告書，並於本公司網站及公開資訊觀測站揭露，供利害相關人參閱。</p> <p>(三)本公司企業社會責任報告書雖未取得第三方驗證單位查證，報告書中編制引用之數據品質資訊詳附表3。</p>	無重大差異。
<p>六、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」定有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 本公司已訂定「企業社會責任實務守則」，相關運作情形請參閱本年報「履行社會責任情形」說明，與本公司所訂「企業社會責任實務守則」無重大差異。</p>				
<p>七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：</p> <p>(一) 社會參與</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司舉辦環保公益相關活動，除號召同仁動員外，更邀請家屬一同參與，以「取之於社會，用之於社會」的感恩心回饋大眾。公司贊助同仁每季購買環保洗劑，讓同仁能以親民的價格，響應環保，為環境保護盡力。 2. 舉辦過多場公益認購、公益捐贈、公益捐款，號召同仁實際身體力行做公益。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 認購150箱雲林老柚農柚子，轉贈桃園幸福國中及山頂國小弱勢家庭學童，幫助柚農一整年的心血有合理收入，也讓弱勢家庭學童中秋節能品嚐柚子酸甜好滋味。 (2) 公司與同仁透過門諾基金會捐贈30萬元，送暖東部偏鄉獨居長者三餐。 (3) 公司捐贈玉里天主堂20萬元，幫助弱勢家庭。 3. 近年來努力落實企業社會責任，每年舉辦多元豐富的公益相關活動，從多重角度切入，引領同仁深切關懷社會。2015年5月起，與迴鄉有機農場共同舉辦【一日農夫 迴鄉有機農場體驗自然營】公益活動。此活動號召全漢員工攜家帶眷一起實地前往迴鄉有機農場參訪，體驗實踐淨化地球搶救鄉土的理念與堅持，讓賴以生存的美好環境能夠永續地無毒耕種，讓更多人吃到安全、健康、有機的食材。2019年起舉辦多場【有機廚藝教室】，藉由主廚教學，讓有機小農食材珍貴的營養被看見，享受美味同時，也幫助友善種植農友。 4. 以敦親睦鄰的理念，持續贊助幸福國中弱勢家庭學童第八節輔導課，讓學童不因家庭經濟影響升學進修機會。並贊助山頂國小弱勢家庭學童參與社團活動，啟發學童多元發展，發掘才藝潛能。 5. 持續深根學童教育，捐贈多組電腦設備、電腦螢幕、辦公椅給中華牧羊人青少年關懷學會，讓家庭弱勢學童，利用電腦學習文書技能，網路無國界學習更多專業知識。 6. 扶持藝文團體不落人後，贊助台北曲藝團，台北相聲大會演出，並邀請同仁感受相聲文化魅力 				

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司 企業社會責任實 務守則差異情形 及原因
	是	否	
(二) 環境永續			
1. 有害物質管理			
(1) 本公司因應全球環保法令與客戶要求制定有害物質管制技術標準，做到產品有害物質之使用及環保相關管控要求，以確保所有產品皆能符合各國環保指令的要求。			
(2) 為有效積極進行有害物質管理，除了QC080000認證外，於2012年底正式啟用綠色產品管理平台(Green Product Management, GPM)，以降低人為資料不完整性與客戶呈現的即時性。			
2. 溫室氣體管理政策聲明			
(1) 全球暖化及溫室氣體議題已成為近年來最重要的環境議題，本公司深刻了解溫室氣體排放將造成生態衝擊對人類之生存，基於永續經營理念與善盡企業社會責任之義務，將積極推動溫室氣體盤查、減量與管制，以期能對全球暖化趨勢之減緩，善盡身為地球村一份子之責任。			
(2) 本公司自2010年起開始執行溫室氣體盤查，依據ISO14064-1標準，建立相關溫室氣體盤查管理、技術、程序與系統，並於2011年開始逐年通過第三方查證機構SGS取得合理級查證聲明書；並於每年參與CDP(碳揭露計畫)，公告溫室氣體數據資訊。			
3. 綠色設計			
在全球氣候變遷問題聚焦下，環境議題已成為主導消費市場的關鍵因素。面對全球之綠色浪潮，本公司對於綠色設計以產品生命週期為主軸，涵蓋面向包括產品能耗、有害物質管理、原物料減量效益、綠色包裝、減少電子廢棄物…等考量。而本公司產品銷售以全球外銷為主，在產品設計上亦均與各國法規接軌並符合各國安全與節能之標準。			
4. 本公司禁止使用衝突礦產政策			
本公司基於企業社會責任與環境的實踐，為避免產品原料與生產過程中會使用到非法採礦的金屬，向供應商表達了對衝突礦產議題的關注，並向供應商發表不使用「衝突礦產」之聲明，同時要求供應商確保使用之原物料不會引發衝突爭議。			
本公司禁止使用衝突礦產政策：			
不支持、不使用來自武裝衝突、非法與低劣環境中採礦而來的「衝突礦產」金屬，以善盡企業社會責任。並要求供應商應調查其產品中是否含有金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)、鈷(Co)等金屬，及確認這些礦產來源。			



註二 氣候變遷評估與因應措施:

地球環境惡化造成氣候變遷，不斷使用地球資源的我們需更加正視能源的使用。氣候變遷對於電子業的衝擊，從災害的角度而言，風險分析與極端事件為重要課題。

氣候變遷管理風險與機會鑑別

全漢企業經營願景「成為全球綠色能源解決方案領導者，深入每個人的生活，為環境做出貢獻。」，將永續經營與環境保護緊密結合。而近幾年的氣候變化正逐漸影響著全球生態與人類生存，進而讓全球貿易的企業，不得不去面對「氣候變遷」所造成影響。有鑑於此，全漢企業由 CSR 管理小組統籌，以永續為理念，設定中長期目標，積極推動節減碳等管理措施，朝減緩「氣候變遷」並精進公司調適的方向努力。

中長期目標：

步驟一、氣候變遷因應策略

我們持續透過內部企業社會責任工作小組，將氣候變遷的可能衝擊，納入整體營運考量，預估風險發生機率與影響程度，並制定相關的應變與危機處理機制。

步驟二、氣候變遷的風險評估與鑑別

依據 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 氣候變遷財務揭露指引) 國際管理指引，透過企業社會責任工作小組共同討論，列出下列 16 項風險因子，進行風險評估。

a. 碳經濟（碳稅、碳權交易等）	i. 高溫或熱浪
b. 能源稅	j. 霾害
c. 碳排放強制申報	k. 雪災
d. 自願減量協議	l. 乾旱
e. 碳排放總量管制與交易	m. 商譽（品牌認同感）
f. 產品效率法規與標準	n. 消費行為改變
g. 颱風或豪大雨	o. 供應鏈管理
h. 地震或海嘯	p. 政治財經關注度

步驟三、氣候變遷風險與機會鑑別與對策


在調適氣候變遷的時，同時也思考自身的競爭力並希望掌握商機，故氣候變遷風險與機會鑑別如下頁：

風險類別	考量面	風險		機會		對策說明
		說明	等級	說明	等級	
法規要求	碳經濟(碳稅、碳權交易等)	營運成本提高	高低	促進綠能產業發展且可提升企業節能技術	中	透過管理系統的法規鑑別尋找可行的規範，進行法規宣導與內部修訂標準，降低違反法規的可能性。
	能源稅		中		低	
	碳排放強制申報	設備投資成本提高	中低	加速企業降低排碳量且爭取碳權額度	低	針對政府政策要求進行溝通與建議，以期讓制度公平合理。 每年進行溫室氣體盤查，以達成組織型減量目標。
	自願減量協議		中低		低	
	碳排放總量管制與交易	產能受限	低高	減緩產業擴張，可藉此改善產業體質	低	關注巴黎氣候協議後相關國內外法規變化、評估內部因應作為。
	產品效率法規與標準	產品效率不足無法滿足客戶要求影響商機	高低	增加高效率節能商品的購買需求	低	評估可行的技術與材料進行產品設計、降低產品能源耗損。
極端氣候	颱風或豪大雨	自然災害發生機率與嚴重度影響生產與營運	低	保有企業生產競爭力，增加客戶信心	中	建立緊急應變程序，減少人員與財產損失。
	地震或海嘯		中		中	
	高溫或熱浪		低	提升生產廠址防護能力	低	透過商業保險來減少自然災害發生機率損失。
	霾害		低		低	
	雪災		低		低	
	乾旱		低		低	節約用水，提高雨水與廢水的再利用率，建立水資源緊急應變措施。
經濟活動	商譽(品牌認同感)	形象不佳會導致銷售與股價受挫	中低	提供高效能產品與積極的碳管理，滿足客戶需求也可增加優質品牌價值	中	滿足營運廠址規範要求，建立與主管機關與利害關係人對話管道，做好良性善意的溝通。 評估供應商的溫室氣體管理與減量作為，並納入公司採購策略評比依據。
	消費行為改變	降低對節能減碳產品	中低	增加市場對環保產品的需求與認同感	中	
	供應鏈管理	減緩與調適能力不佳，影響營運成本	中高	減緩產業擴張，改善產業體質	中	提高使用再生能源比例。
	政治財經關注度	政經變化影響企業獲利能力	中	關注營運區域的氣候變遷發展與氣候正義運動，及早進行營運因應與調整，減少對企業經營的衝擊	低	

附表1 溫室氣體排放盤查結果

項目	2019 年	2020 年	說明
範疇一 直接能源(公噸 CO2e)	1,198.52	1,154.81	各年度組織型溫室氣體排放量已通過溫室氣體查證標準 (ISO 14064-1) 第三者查證。
範疇二 間接能源(公噸 CO2e)	16,310.58	15,647.22	
範疇一與範疇二 直接間接溫室氣體排放量 (公噸 CO2e)	17,509.10	16,802.03	
全球用水量(百萬公升)	184.60	194.60	
廢棄物(公噸)	271.42	230.55	

附表2 各項環境項目管理政策、目標與績效

管理項目	管理政策	管理目標	目標達成狀況	結果
 溫排	全漢企業致力於公司溫室氣體盤查、減量與管制，以利本公司確實掌握溫室氣體排放情形，並將盤查結果，進一步進行溫室氣體自願減量相關計畫。	設定以 2010 年為溫室氣體排放量為基準年， 1. 相較基準年溫排放總量平均每年減少 4% 2. 2025 年達成溫排總量減少 50%	1. 2020 年溫室氣體相較於基準年排放總量平均減少 40%。 2. 取得 ISO 14064-1 查證聲明書。	已達成
 能源	推動能源管理之效率提升、設備變更前評估優先選購省電設備，以符合法規要求。	1. 2025 年達成總用電量減少 50% 2. 2019 年起，配合溫室氣體排放管理目標，相較基準年，設定每個報告年度平均節能 1%為目標	減少 0.27%	-
 水資源	進行水資源管理措施，設備變更評估優先選購省水設備，降低水資源浪費與進行員工教育宣導。	總用水量較上個報告年度減量 1%	增加 5%	-
 廢棄物	考量產品週期要求納入考量，以減少廢棄物處理量與改善環境績效；委外處理的廢棄物，依廠址所在地選擇合格廠商進行清處，並按環境管理系統，針對廢棄物生產、分類與收集、回收與清運，均妥善管理及記錄。	廢棄物總量較上個報告年度減量 1%	減少 15%	已達成

附表3 企業社會責任報告書數據品質資訊

項目	驗證／認證／查證
財務數據 (引用財務年報資料)	安侯建業聯合會計事務所(KPMG)
品質管理 ISO 9001、醫療品質 ISO 13485、	

實驗室品質 ISO 17025	德國萊茵TUV台灣檢驗科技股份有限公司SGS
環境管理 ISO 14001	
職安衛管理 ISO 45001	
溫室氣體盤查管理 ISO 14064-1	
有害物質過程管理 IECQ QC 080000	