

## 推動永續發展小組

### 董事長的話

全漢企業是一家專注於各式專業電源的公司近幾年除了資通訊設備產品的電源外，更跨足醫療設備、數據中心電源、車用電源、太陽能逆變相關以及儲能充電器，完整的回應了趨勢的改變，以及社會的需求。

### 永續發展工作小組

本公司於110年3月18日董事會決議通過設置企業永續發展委員會，作為公司永續相關工作之決策及督導單位，並由董事長擔任主席，其下設置執行辦公室，與公司一級高階主管共同檢視公司的核心營運能力並訂定各項中長期永續發展計畫。並透過「執行辦公室」的組成，兼顧與利害關係人的溝通需求。此外，經由執行辦公室每年編制永續報告書，並每年呈報董事會與對外揭露相關推動情形，持續檢討並作為永續發展的方向目標。

### 推動永續發展情形：

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	V		無重大差異。
二、公司是否依重大性原則進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		無重大差異。

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
			件由相關單位主管進行管理，並透過每月經營管理會議，討論並檢討相關議題，並提出因應對策，以減少各種風險對本公司的衝擊。(請詳年報第 239 頁其他重要風險及因應措施)	
<p>三、環境議題</p> <p>(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p>	V		<p>(一)本公司為落實環境責任，改善環境績效，於主要營運廠區均導入並通過 ISO14001 環境管理系統，每年透過系統制定環安衛目標與管理方案，並以「PDCA 循環」確保環安衛管理落實。</p> <p>ISO14001：2015 頒發組織：TUV 有效期限：2019/11/1~2022/10/31 認證日期：2019/09/25 認證號碼：01 104 822 018638</p>	無重大差異。
<p>(二)公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p>	V		<p>(二) 本公司致力節能高效率的產品技術研發，積極推動各項能源減量措施，降低企業及產品能源消耗，並擴大再生能源使用，使能源使用效率最佳化。(請詳後附表 2 各項環境項目管理政策、目標與績效)本公司使用原物料，均符合歐盟 RoHS、EACH、無鹵規範。</p>	無重大差異。
<p>(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？</p>	V		<p>(三) 本公司以企業永續發展委員會為氣候變遷管理最高組織，由公司治理、風險管理小組進行評估氣候變遷對本公司的風險機會檢視。在氣候變遷風險與機會分析詳細說明，已揭露於本公司 CSR 報告書。(有關氣候變遷的風險評估、鑑別與對策，請參閱註二。)</p>	無重大差異。
<p>(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？</p>	V		<p>(四) 本公司基於環保、汙染防治、綠色生產整體環境管理與落實企業良善之責，持續拓展環境永續的經濟發展外，更致力朝「低碳、減廢、低汙染」發展行動，期望創造環境與產品更多的價值，在營運與環境的永續上取得平衡。</p> <p><u>溫室氣體管理</u> 本公司於溫室氣體排放管理上，依循 ISO14064-1 溫室氣體排放管理系統規範，各廠區取得第三方查證聲明書。</p> <p><u>能源管理</u> 本公司營運所需能源大多屬於外購電力，為確保能源減量，已採取如漸進汰換高效能燈具、工廠老化房能源回收等主</p>	無重大差異。

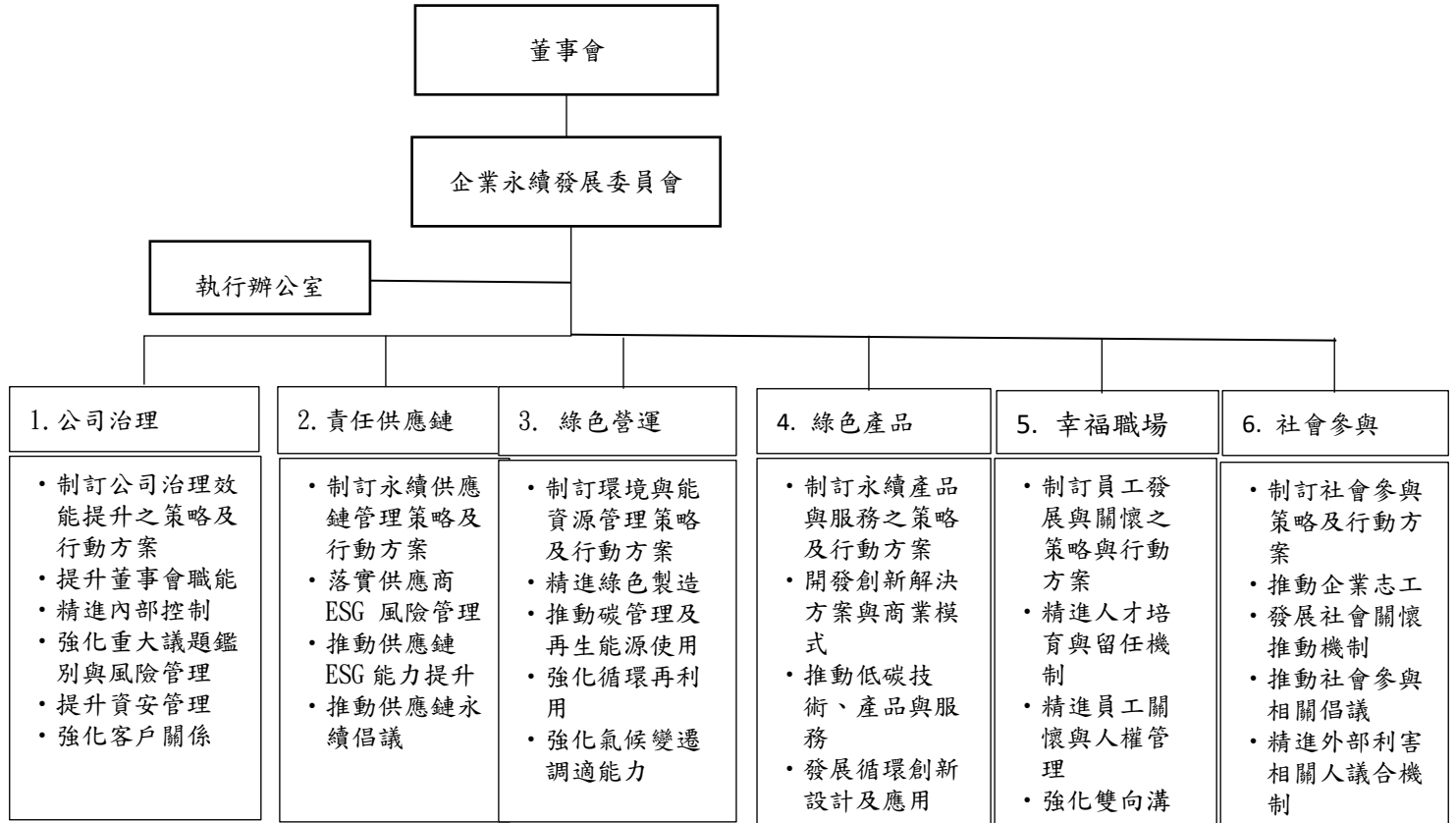
推動項目	執行情形		與上市上櫃公司 永續發展實務守 則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
			<p>要節能方案。</p> <p><u>水資源管理</u> 本公司生產製造過程中並無耗用水資源，主要水資源消耗以員工生活用水為主，其來源為政府供水，為確保水資源減量，宣導員工節約用水，並於研發大樓建置雨水回收設備等方案。</p> <p><u>廢棄物管理</u> 本公司主要屬低污染之電子資訊產業，廢棄物以總量削減與廢棄物資源化做為管理目標。 各項環境項目管理政策、目標與績效資訊，請參閱附表 1 及附表 2。</p>	
<p>四、社會議題</p> <p>(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	V		<p>(一) 本公司恪遵勞動法規，並依據包括「責任商業聯盟行為準則」(RBA Code of Conduct)、「世界人權宣言」等國際勞工及人權標準，訂定員工政策及相關管理辦法，並實施平等聘任等制度。 本公司已制定人權政策與程序並揭露於本公司網站企業社會責任專區 <a href="https://www.fsp-group.com.tw/tw/HumanRightsPolicy.html">https://www.fsp-group.com.tw/tw/HumanRightsPolicy.html</a>。</p>	無重大差異。
<p>(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p>	V		<p>(二) 本公司遵循「勞動基準法」及相關法令訂定員工各項薪資福利措施，並提供具市場競爭力的福利以激勵員工，此外定期考核，發放績效獎金，與同仁共享盈餘成果。另為留任優秀人才，公司辦理員工持股信託，固定每月提撥公司獎勵金，作為對員工之獎助。可參閱年報第 88 頁及本公司網站人力資源專區 <a href="https://www.fsp-group.com/tw/HumanResource.html">https://www.fsp-group.com/tw/HumanResource.html</a>。 本公司每年均依據市場薪資水準、經濟趨勢、個人績效調薪，以維持整體薪酬競爭力。2021 年本公司臺灣地區包括主管職與非主管職，年度平均調薪幅度約為 4%。</p>	無重大差異。
<p>(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p>	V		<p>(三) 本公司持續推行並取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證 認證日期：2019/10/10 有效期限：2019/10/25~2022/10/24 本公司 110 年度共發生 7 件災害中，通勤時交通事故占 4 件，並無發生與工作相關而導致死亡事件。故不定期舉辦交通安全</p>	無重大差異。

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因						
	是	否							
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V	<p>講習與駕駛行為宣導，期望能有效降低交通事故所造成的缺勤狀況。</p> <p>本公司員工工作環境及人身安全保護措施，請參閱年報第 89 頁。</p> <p>本公司職安教育訓練與宣導及工安巡檢實施情形，請參閱年報第 89 頁。</p> <p>(四) 為培育優秀的人才，擬定全面性的培訓計畫；希望藉由培訓計畫使員工瞭解公司內部運作及增加個人所需要的知識、技術與專業能力。公司具有完善的員工培訓計畫，鼓勵員工能夠自我學習並提升自我的能力。</p> <p>(1) 職前培訓計畫 依法令上之規範、搭配各單位部門工作需求，並透過主管或資深同仁輔導與指導的過程，協助新進人員了解公司內文化、各項管理規章、並熟悉工作職務，以創造工作績效。</p> <p>(2) 在職培訓計畫 依照公司的營運策略、年度目標、核心職能來規劃所需的訓練課程，並透過團隊課程凝聚共識，以期達成組織目標，來提升人員的專業技能。</p> <p>(3) 專職培訓計畫 依照核心職務工作需求，規劃職務必要之技術與學識訓練，提升員工專業能力。</p> <p>(4) 管理能力培訓計畫 鼓勵主管自主學習，以培養主管軟、硬實力兼顧。</p> <p>(5) 110 年培訓課程實施情形:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>參加人次</th> <th>課程時數</th> <th>總人時</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>537</td> <td>292</td> <td>3,609</td> </tr> </tbody> </table>	參加人次	課程時數	總人時	537	292	3,609	無重大差異。
參加人次	課程時數	總人時							
537	292	3,609							
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	V	<p>(五)本公司產品均提供保固服務，消費者可以上官網或透過代理商反應問題，公司將就客戶之問題與回饋，正確而迅速地提出應對方式與整體解決方案。</p> <p>本公司產品與服務之行銷及標示，皆有遵循相關法規及國際準則規定。</p>	無重大差異。						
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，	V	<p>(六)本公司依循「供應商管理辦法」，在與供應商簽定的採購合約中，在「通用規則符合聲明」要求供應商遵守 RBA 責任商業聯盟行為準則，其中涵蓋保護環境、人權、安全、健康且永續性發展之篩選條件下，對</p>	無重大差異。						

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司 永續發展實務守 則差異情形及原因				
	是	否					
及其實施情形？							
		<p>供應商在環安衛風險、禁用童工、勞工管理、無危害勞工基本權利、道德準則及誠信經營等面向的要求及期待。</p> <p>本公司在永續發展藍圖「責任供應鏈」小組設置供應商稽核小組，透過選商、稽核輔導，以合作為基礎，將永續的要求貫徹於供應鏈日常管理之中。</p> <p>本公司 110 年合作供應商需要遵從以下要素。</p> <table border="1"> <tr> <td>供應商評估</td> <td>供應商行為準則、ISO9001 品質管理系統認證、ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證、ISO14001 環境管理認證。</td> </tr> <tr> <td>供應商稽核</td> <td>本公司成立稽核小組，針對供應商的缺失追蹤改善進度，共同提升品質與技術、強化環保安全衛生績效並導入自動化提升產能。</td> </tr> </table>	供應商評估	供應商行為準則、ISO9001 品質管理系統認證、ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證、ISO14001 環境管理認證。	供應商稽核	本公司成立稽核小組，針對供應商的缺失追蹤改善進度，共同提升品質與技術、強化環保安全衛生績效並導入自動化提升產能。	
供應商評估	供應商行為準則、ISO9001 品質管理系統認證、ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證、ISO14001 環境管理認證。						
供應商稽核	本公司成立稽核小組，針對供應商的缺失追蹤改善進度，共同提升品質與技術、強化環保安全衛生績效並導入自動化提升產能。						
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	V	<p>(一)本公司企業社會責任報告書之編制架構，依循2016年全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）永續性報告指南(GRI 準則)核心選項為報告依循，並呼應「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」、聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，透過多元管道收集利害關係人關注的議題，並由企業永續發展委員執行辦公室與各工作小組進行評估、資料彙整編撰。</p> <p>(二)本公司網站設以企業社會責任專區，並於年報中揭露企業社會責任相關資訊。此外，本公司自103年起自願編制企業社會責任報告書，並於本公司網站及公開資訊觀測站揭露，供利害相關人參閱。</p> <p>(三)本公司企業社會責任報告書雖未取得第三方驗證單位查證，報告書中編制引用之數據品質資訊詳附表3。</p> <p>(四)配合主管機關修正「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」，更名為「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，本公司將於111年出具110年報告書時，以「永續報告書」為名。</p>	無重大差異。				

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 本公司已訂定「永續發展實務守則」，相關運作情形請參閱本年報「履行永續發展情形」說明，與本公司所訂「永續發展實務守則」無重大差異。			
七、其他有助於瞭解永續發展執行情形之重要資訊：			
(一) 社會參與			
1. 本公司舉辦環保公益相關活動，除號召同仁動員外，更邀請家屬一同參與，以「取之於社會，用之於社會」的感恩心回饋大眾。公司贊助同仁每季購買環保洗劑，讓同仁能以親民的價格，響應環保，為環境保護盡力。			
2. 舉辦過多場公益認購、公益捐贈、公益捐款，號召同仁實際身體力行做公益。			
(1) 血庫存量告急，全漢邀請捐血車駐廠，號召同仁及合作廠商捐血，每捐一袋250cc，公司同步捐出500元，共募集108袋血，捐出54,000元。			
(2) 新冠疫情三級警戒開始，為避免同仁群聚採買蔬果，公司每月持續認購有機農場小農蔬果，並分享同仁享用健康食材，連結產銷端雙贏。			
(3) 公司拋磚引玉邀請同仁一同購買【彰化縣非洲之心協會】公益咖啡，為非洲乾旱、飢餓、教育盡一份心，認購88,000元咖啡豆。			
3. 公益家庭日公司提供員工及眷屬園遊券，並邀請公益團體設攤及公益團體Power Angel表演、視障按摩，員工及眷屬開心參與活動，同時支持公益團體。			
4. 持續捐助學思達教育基金會1,000,000元，以敦親睦鄰的理念，持續贊助500,000元，給予幸福國中弱勢家庭學童第八節輔導課，讓學童不因家庭經濟影響升學進修機會。並捐助聖方濟少女、兒少、育幼院、花蓮玉里天主堂340,000元作為兒少安置基金。			
5. 扶持藝文團體不落人後，全漢藝文走廊每季展出不同主題畫展，贊助1,030,000元【台北曲藝團】臺北大碗茶及【當代傳奇劇場】蕩寇誌演出，並邀請同仁感受沉浸式舞台演出魅力。			
6. 產學合作 本集團與國立宜蘭大學電機工程學系聯手厚植研發技術開發實力，自110年09月01日正式啟動為期三年之「新世代高效綠能關鍵技術開發」產學合作計劃，本集團三年預計投入超過新台幣一千萬元並結合教育部高教深耕計畫，讓學生於求學期間透過瞭解產業現況及所面臨的問題，協助企業研發新世代高效綠能關鍵技術。學生畢業後更可直接就業，實現產學無縫接軌。全漢集團為使優秀學子能心無旁騖、專心致力於學術研究與技術創新，提供宜蘭大學電機系學生「研發新秀獎助學金」，由產、學界一同培育電力電子專業人才，使參與計畫的研究生與大學生能結合學識理論與實務技術，達到產學合作的最大效益。			
(二) 環境永續			
本公司基於環境保護、汙染防治、綠色生產等整體環境管理與落實企業良善管理之責，持續拓展包含環境永續的經濟發展外，更致力朝「低碳、減廢、低汙染」發展行動，期望創造環境與產品更多的價值，在營運與環境的永續上取得平衡。為落實環境責任，改善環境績效，於主要營運廠區均導入並通過 ISO 14001環境管理系統，每年透過環境系統制定環安衛目標與管理方案，並以「P D C A循環」確保環安衛管理落實。在以環保法規為基礎，評估製造過程可能造成的環境衝擊之後，我們以「氣候變遷&溫室氣體盤查」、「能源管理」、「水資源」、「廢棄物管理」為核心工作持續改善。			
各項環境項目管理政策、目標與績效資訊，請參閱附表1及附表2。			

註一



**註二 氣候變遷評估與因應措施:**

地球環境惡化造成氣候變遷，不斷使用地球資源的我們需更加正視能源的使用。氣候變遷對於電子業的衝擊，從災害的角度而言，風險分析與極端事件為重要課題。

**氣候變遷管理風險與機會鑑別**

全漢企業經營願景「成為全球綠色能源解決方案領導者，深入每個人的生活，為環境做出貢獻。」，將永續經營與環境保護緊密結合。而近幾年的氣候變化正逐漸影響著全球生態與人類生存，進而讓全球貿易的企業，不得不去面對「氣候變遷」所造成影響。有鑑於此，全漢企業由 ESG 管理小組統籌，以永續為理念，設定中長期目標，積極推動節減碳等管理措施，朝減緩「氣候變遷」並精進公司調適的方向努力。

**中長期目標：**

**步驟一、氣候變遷因應策略**

我們持續透過 ESG 工作小組，將氣候變遷的可能衝擊，納入整體營運考量，預估風險發生機率與影響程度，並制定相關的應變與危機處理機制。

## 步驟二、氣候變遷的風險評估與鑑別

依據 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 氣候變遷財務揭露指引) 國際管理指引, 透過企業社會責任工作小組共同討論, 列出下列 16 項風險因子, 進行風險評估。

a. 碳經濟 (碳稅、碳權交易等)	i. 高溫或熱浪
b. 能源稅	j. 霾害
c. 碳排放強制申報	k. 雪災
d. 自願減量協議	l. 乾旱
e. 碳排放總量管制與交易	m. 商譽 (品牌認同感)
f. 產品效率法規與標準	n. 消費行為改變
g. 颱風或豪大雨	o. 供應鏈管理
h. 地震或海嘯	p. 政治財經關注度

## 步驟三、氣候變遷風險與機會鑑別與對策

在調適氣候變遷的時, 同時也思考自身的競爭力並希望掌握商機, 故氣候變遷風險與機會鑑別如下頁:

風險類別	考量面	風險		機會		對策說明
		說明	等級	說明	等級	
法規要求	碳經濟(碳稅、碳權交易等)	營運成本提高	高低	促進綠能產業發展且可提升企業節能技術	中	透過管理系統的法規鑑別尋找可行的規範, 進行法規宣導與內部修訂標準, 降低違反法規的可能性。 針對政府政策要求進行溝通與建議, 以期讓制度公平合理。 每年進行溫室氣體盤查, 以達成組織型減量目標。 關注巴黎氣候協議後相關國內外法規變化、評估內部因應作為。 評估可行的技術與材料進行產品設計、降低產品能源耗損。
	能源稅		中		低	
	碳排放強制申報		中低	低		
	自願減量協議	設備投資成本提高	中低	加速企業降低排碳量且爭取碳權額度	低	
	碳排放總量管制與交易	產能受限	低高	減緩產業擴張, 可藉此改善產業體質	低	
	產品效率法規與標準	產品效率不足無法滿足客戶要求影響商機	高低	增加高效率節能商品的購買需求	低	
極端氣候	颱風或豪大雨	自然災害發生機率與嚴重度影響生產與營運	低	保有企業生產競爭力, 增加客戶信心	中	建立緊急應變程序, 減少人員與財產損失。 透過商業保險來減少自然災害發生機率損失。 節約用水, 提高雨水與廢水的再利用率, 建立水資源緊急應變措施。
	地震或海嘯		中		中	
	高溫或熱浪		低	提升生產廠址防護能力	低	
	霾害		低		低	
	雪災		低		低	
	乾旱		低		低	




風險類別	考量面	風險		機會		對策說明
		說明	等級	說明	等級	
經濟活動	商譽(品牌認同感)	形象不佳會導致銷售與股價受挫	中低	提供高效能產品與積極的碳管理，滿足客戶需求也可增加優質品牌價值	中	經濟活動
	消費行為改變	降低對節能減碳產品	中低	增加市場對環保產品的需求與認同感	中	
	供應鏈管理	減緩與調適能力不佳，影響營運成本	中高	減緩產業擴張，改善產業體質	中	提高使用再生能源比例。
	政治財經關注度	政經變化影響企業獲利能力	中	關注營運區域的氣候變遷發展與氣候正義運動，及早進行營運因應與調整，減少對企業經營的衝擊	低	

附表1 溫室氣體排放盤查結果

項目	2020年	2021年	說明
範疇一 直接能源(公噸 CO2e)	1,154.81	1,371.42	各年度組織型溫室氣體排放量已通過溫室氣體查證標準 (ISO 14064-1) 第三者查證。
範疇二 間接能源(公噸 CO2e)	15,647.22	16,739.25	
範疇一與範疇二 直接間接溫室氣體排放量 (公噸 CO2e)	16,802.03	18,110.67	
範疇三 商務旅行	—	11.57	
全球用水量(百萬公升)	194.60	194.02	
廢棄物(公噸)	226.70	262.12	

附表2 各項環境項目管理政策、目標與績效

管理項目	管理政策	管理目標	目標達成狀況	結果
 有害物質	1. 執行及遵守 IECQ QC 080000 品質管理系統。 2. 確切依循顧客要求、遵守法規要求。 3. 堅守 HSF 製程，持續不斷的改進。	減少危害性物質使用	利用綠色產品管理平台 (GPM) 進行危害物質管理，2021 年新承認 5,918、累積數量為 52,165 顆承認零件管理；鑑別與管理 52 項有害物質。	已達成

管理項目	管理政策	管理目標	目標達成狀況	結果
 溫排	全漢企業致力於公司溫室氣體盤查、減量與管制，以利本公司確實掌握溫室氣體排放情形，並將盤查結果，進一步進行溫室氣體自願減量相關計畫。	設定以 2010 年為溫室氣體排放量為基準年， 1. 相較基準年溫排放總量平均每年減少 4% 2. 2025 年達成溫排總量減少 50%	1. 2021 年溫室氣體相較於基準年排放總量平均減少 38%。 2. 取得 ISO 14064-1 查證聲明書。	已達成
 能源	推動能源管理之效率提升、設備變更前評估優先選購省電設備，以符合法規要求。	1. 2025 年達成總用電量減少 50% 2. 2019 年起，配合溫室氣體排放管理目標，相較基準年，設定每個報告年度平均節能 1% 為目標	增加 6.89%	-
 水資源	進行水資源管理措施，設備變更評估優先選購省水設備，降低水資源浪費與進行員工教育宣導。	總用水量較上個報告年度減量 1%	減少 0.32%	-
 廢棄物	考量產品週期要求納入考量，以減少廢棄物處理量與改善環境績效；委外處理的廢棄物，依廠址所在地選擇合格廠商進行清除，並按環境管理系統，針對廢棄物生產、分類與收集、回收與清運，均妥善管理及記錄。	廢棄物總量較上個報告年度減量 1%	增加 15.62%	-

附表3 永續報告書數據品質資訊

項目	驗證／認證／查證
財務數據（引用財務年報資料）	安侯建業聯合會計事務所(KPMG)
品質管理 ISO 9001、醫療品質 ISO 13485、實驗室品質 ISO 17025	德國萊茵TUV台灣檢驗科技股份有限公司SGS
環境管理 ISO 14001	
職安衛管理 ISO 45001	
溫室氣體盤查管理 ISO 14064-1	
有害物質過程管理 IECQ QC 080000	