

全漢企業股份有限公司

《顧客健康與安全政策》

一、政策承諾

全漢企業股份有限公司（以下簡稱本公司）深信，保障顧客之健康、安全與權益，為企業永續經營之核心。本公司承諾，於產品與服務之全生命週期中，遵循相關法令及國際標準，致力提供安全可靠之能源解決方案，並以誠信透明之方式維護顧客權益。

二、政策聲明

為實踐本公司對顧客健康安全與權益保護之承諾，並達成前項政策目標，茲制定以下方針：

1. 法規遵循：本公司之產品與營運活動，以遵循銷售所在地之法令及 RoHS、REACH 等國際安全環保標準為基準。
2. 安全設計：將顧客健康與安全之考量，系統性融入產品與服務之設計及提供流程。
3. 資訊透明：致力於提供清晰、正確之產品資訊與安全指引，確保行銷溝通與產品標示之真實與完整。
4. 持續精進：透過定期審視客戶回饋與市場脈動，建立動態管理機制，以驅動客戶權益保護之持續提升。

三、申訴管道與程序

為落實本政策，本公司建立以下意見與申訴之受理與處理機制：

1. 受理管道：
 - a. 產品與技術相關議題，可透過官方網站「技術支援」專區提出。
 - b. 其他權益與誠信相關議題，可透過官方網站「違反從業道德信箱」(<https://www.fsp-group.com/tw/Whistleblower.html>) 提出。
2. 處理程序：本公司對受理之申訴與意見，將依內部標準程序進行登錄、評估、分派處理及回覆，並透過管理機制予以追蹤，以確保案件獲得妥善處理。

四、實踐架構

為實現上述承諾，本公司將：

1. 建立與營運規模相稱之管理機制，以監督與推動相關承諾之落實。
2. 整合既有之品質管理、風險評估與客戶服務體系，系統化管控相關風險。
3. 定期審視顧客回饋與法規趨勢，以驅動持續改善。

五、執行情形

本政策揭露於本公司官方網站。其執行概況將透過適當管道對外溝通。本公司將定期檢討本政策，以確保其持續契合公司使命與利害關係人之期望。