



2020 年智慧財產管理計畫

為強化產業領導地位並維護得之不易的先進技術成果，本公司擬定結合營運目標與研發資源的智慧財產策略，建立一套藉由智慧財產權來創造公司價值的運作模式，不僅保護公司營運自由，另一方面亦可強化競爭優勢，並可援引用來幫助企業獲利。

1. 專利管理

本公司早期以專利數量的成長為主，2014 年開始專利策略逐漸發展至以專利品質為重，現今則更推展到以「專利創造價值」為最終目標，藉由專利來創造價值及收入。

本公司為建構堅實的智慧財產權組合，對內，公司建置「智慧財產權管理辦法」以確保作業之落實與執行品質，並制定「專利獎勵管理辦法」，持續激勵員工提出發明申請，同時導入「專利案件管理系統」及「資料庫檢索系統」進行專利申請案的管理及檢索各國專利；對外，則與本地及國外主要市場所在地的專利主管機關進行密切聯繫與技術交流，協助專利審查委員更加瞭解本公司的技術內容，以提升審查效率並取得高品質專利保護。



2. 商標管理

本公司的商標管理策略主要為商標版圖擴建及維權，定期檢視海外布局的市場及商標的使用證據，同時建立商標的監管機制及糾紛處理機制。

3. 可能遭遇的智慧財產風險及因應措施

如果本公司產品侵害他人智慧財產權或本公司智慧財產權被他人侵害，且因此發生相關侵權訴訟時，可能會導致本公司無法製造特定產品或減弱本公司的市場競爭力，而使公司的營收減少。對此本公司採取的因應措施包括：(1)供應商智財權保證；(2)開案檢索與迴避；(3)特定議題研究；(4)盤點自有智財權與洞悉對手產品；(5)訴訟處理標準化。

執行情況

1. 本公司已將智慧財產相關事項提報第十屆第 4 次(2020 年 11 月 10 日)董事會進行報告。
2. 本公司自 2012 年起積極推動智慧財產管理計畫，近年來主要執行情形如下：
 - ✓ 2018 年建立商標管理機制。
 - ✓ 2019 年精進本公司智慧財產管理計畫。
 - ✓ 2020 年建立智慧財產權管理辦法。
 - ✓ 2021 年將規劃通過台灣智慧財產管理系統(TIPS)之驗證。



3. 目前取得智財清單與成果如下:

- 專利：截至 2020 年底，公司於全球獲准總數已累計超過 550 件，並於 2020 年取得 13 件國內外專利。
- 商標：截至 2020 年底，公司於全球已累計取得 92 件商標。