

2022 年智慧財產管理計畫

智慧財產管理政策

為強化產業領導地位並維護得之不易的先進技術成果，本公司擬定結合營運目標與研發資源的智財管理政策如下：

1. 確保營運自由、強化競爭優勢
2. 建立公司智財爭議處理機制
3. 建立員工營業秘密觀念及意識
4. 藉由專利來創造價值及收入
5. 提升員工智財觀念及保護意識

智慧財產管理制度

為落實智慧財產政策與目標，本公司依據公司營運藍圖以及相關最新法令規劃創新活動，建立並持續強化智慧財產管理制度，經由健全妥善的智財管理確保研發成果成為智慧財產權，獲得完善有效的保護，並整合運用高價值的智慧財產權促進各種商業利益，以持續提升競爭力並增強防禦力。

1. 專利管理

本公司早期以專利數量的成長為主，2014 年開始專利策略逐漸發展至以專利品質為重，現今則更推展到以「專利創造價值」為最終目標，藉由專利來創造價值及收入。

本公司為建構堅實的智慧財產權組合，對內，公司建置「智慧財產權管理辦法」以確保作業之落實與執行品質，並制定「專利獎勵管理辦法」，持續激勵員工提出發明申請，同時導入「專利案件管理系統」及「資料庫檢索系統」進行專利案的管理、盤點及前案檢索；對外，則與本地及國外主要市場所在地的專利主管機關進行密切聯繫與技術交流，協助專利審查委員更加瞭解本公司的技術內容，以提升審查效率並取得高品質專利保護。

2. 商標管理

本公司的商標管理策略主要為商標版圖擴建及維權，定期因應產品線及市場擴展檢視海外布局的市場及商標的使用證據，同時建立商標的監管機制及糾紛處理機制，以維護本公司商標權利。

3. 營業秘密管理

本公司為保護公司營業秘密建置「機密資料管理辦法」以確保作業之落實與執行品質，藉由資訊安全制度、觀念宣導及每年定期盤點機密資料等措施，確保營業秘密各保護要件皆能滿足，並於員工勞動契約嚴格要求員工有保守公司機密資訊之義務，亦不得洩漏公司任何機密資訊。

4. 可能遭遇的智慧財產風險及因應措施

如果本公司產品侵害他人智慧財產權或本公司智慧財產權被他人侵害，且因此發生相關侵權訴訟時，可能會導致本公司無法製造特定產品或減弱本公司的市場競爭力，而使公司的營收減少。對此本公司採取的因應措施包括：(1)供應商智財權保證；(2)開案檢索與迴避；(3)特定議題研究；(4)盤點自有智財權與洞悉對手產品；(5)訴訟處理標準化。


執行情形

1. 本公司已規劃每年定期將智慧財產權相關事項提報董事會報告，最近期提報日期為 2022 年 11 月 3 日(第十屆第 17 次董事會)。
2. 本公司自 2012 年起積極推動智慧財產管理計畫，近年來主要執行情形如下：
 - 2018 年建立商標管理機制。
 - 2019 年精進本公司智慧財產管理計畫。
 - 2020 年建立智慧財產權管理辦法。
 - 2022 年將規劃通過台灣智慧財產管理系統(TIPS)之驗證。
 - 2022 年建立機密資料管理辦法、智慧財產管理手冊及智財稽核管

理辦法。

- 2022 年修訂智慧財產權管理辦法、專利獎勵管理辦法。

3. 目前取得智財清單與成果如下：

- 專利：截至 2022 年 12 月底，公司於全球獲准總數已累計超過 570 件，其中 2022 年取得 10 件國內外專利。
- 商標：截至 2022 年 12 月底，公司於全球已累計取得 95 件商標。其中本公司主要品牌  **FSP** 等商標，累計已註冊於全球超過 20 個國家/地區，包含有亞洲、美洲、歐洲等主要產品銷售地區。

取得驗證

本公司於 2022 年 11 月 4 日通過台灣智慧財產管理系統(TIPS)之驗證，證書有效期間至 2023 年 12 月 31 日。